

Frühling/Sommer 2008

TREND-MAKE-UP

BEAUTY FORUM 14. International Congress & Trade Fair
Swiss · Messezentrum Zürich · 08.–09. März 2008

Mit dem Anbruch des Frühlings erhoffen sich Kundinnen beim Besuch eines Kosmetikinstituts neue Make-up-Inspirationen. Für die Fachfrau bietet sich hier eine grosse Chance, neue Kundinnen zu gewinnen.

Was in Sachen Make-up gerade modisch und trendy ist und wie sich dies typgerecht umsetzen lässt, sollten Sie als Fachkraft vermitteln können. Wenn es Ihnen gelingt, Ihre Kundinnen professionell abzuholen und zu beraten, sind Ihnen treue Stammkundinnen sicher!

Susanne Lamprecht stellt an der 14. BEAUTY FORUM SWISS im IFC-Workshop „Trend-Make-up Frühling/Sommer: So setzen Sie den aktuellen Look für Ihre Kunden um“ die Looks der kommenden Saison vor. Sie verrät Tricks und gibt Tipps, wie Sie die Frühling/Sommer-Make-up-Trends farband stilgerecht umsetzen können – abgestimmt auf die verschiedenen Kundentypen.

Sie haben die Chance, Susanne Lamprecht beim Schminken eines typgerechten Trend-Make-ups über die Schulter zu schauen und erhalten dabei Antworten auf Fragen wie

- Wie bereite ich die Haut meiner Kundin optimal auf das folgende Make-up vor?
- Welche Grundierung wähle ich für welchen Hautzustand und welchen Frauentyp?
- Welches Augen-Make-up passt zu welchem Stiltyp?
- Wie trage ich das Rouge aktuell auf?
- Für welchen Frauentyp wähle ich welches Lippen-Make-up?

Vorab wird nur so viel verraten: Das Trend-Make-up zur kommenden Saison wird feminin, glossy und shiny.



Susanne Lamprecht | Die Profi-Visagistin aus Bassersdorf arbeitet nebst für Privatkunden für eine namhafte Kosmetikfirma, stylt für Modekatalog-Aufnahmen und bildet angehende Make-up-Artisten und Hairstylisten aus.



WORKSHOP

„Trend-Make-up Frühling/Sommer: So setzen Sie den aktuellen Look für Ihre Kunden um“

Wie Sie die aktuellen Make-up-Trends typgerecht für Ihre Kundinnen umsetzen können, erfahren Sie an der 14. BEAUTY FORUM SWISS im IFC-Workshop mit Susanne Lamprecht:



- „Trend-Make-up Frühling/Sommer: So setzen Sie den aktuellen Look für Ihre Kunden um“, am Sonntag, 9. März, von 10.30 bis 12.00 Uhr im Raum K3. Sichern Sie sich gleich einen Platz für diese Weiterbildung: Den Anmeldetalon und weitere Informationen zum IFC-Workshop-Programm finden Sie in dieser Ausgabe auf Seite 62 ff, Seite 67 sowie im Internet unter www.beauty-fairs.ch